

La fondation Stichting Frans Centrum Rotterdam (SFCR) recherche un·e nouveau/nouvelle membre du conseil

Marketing digital & réseaux sociaux — Rôle bénévole — Rotterdam de préférence

Stichting Frans Centrum Rotterdam (SFCR) est une fondation indépendante à but non lucratif, fondée en 1959, qui soutient et diffuse la culture française à Rotterdam : théâtre, cinéma, musique, littérature, initiatives éducatives. Le conseil, actuellement composé de trois personnes et entièrement bénévole, cherche aujourd'hui un·e nouveau/nouvelle membre pour donner à la fondation une vraie présence en ligne.

Vos missions

- Créer et piloter la présence de SFCR sur les réseaux sociaux, actuellement Instagram et facebook (contenu, calendrier éditorial simple)
- Rédiger et produire du contenu (photos, textes courts) autour des événements culturels et projets soutenus
- Participer aux réunions, actions et décisions du conseil de la fondation
- Aider à entretenir et développer notre réseau culturel
- Assurer la mise à jour du site internet de la fondation.

Profil recherché

- Excellente maîtrise du français et du neerlandais à l'oral et à l'écrit
- Au moins 2 ans d'expérience concrète et récente en marketing digital / réseaux sociaux
- Capacité à adapter le ton et le format du contenu selon les générations et publics visés
- Passionné par la culture française et l'envie de la faire vivre à Rotterdam et environs
- Personne prête à s'investir au sein du conseil pour plusieurs années
- Autonome et pratique : à l'aise pour rédiger, photographier et publier soi-même
- De préférence basé à Rotterdam ou à proximité

Ce que nous offrons

- Un rôle bénévole porteur de sens, au cœur de la scène culturelle Rotterdamaise
- La liberté de construire la communication de la fondation
- Un engagement raisonnable : quelques réunions de conseil par an, quelques heures par mois pour le contenu et réseaux sociaux.

Intéressé.e ? Envoyez-nous un message expliquant votre motivation et votre CV à contact@franscentrumrotterdam.nl Nous serions ravis d'échanger avec vous.

De Stichting Frans Centrum Rotterdam (SFCR) zoekt een nieuw bestuurslid

Digitale marketing & sociale media — Vrijwilligersfunctie — Bij voorkeur in Rotterdam e.o.

De Stichting Frans Centrum Rotterdam (SFCR) is een onafhankelijke culturele instelling zonder winstoogmerk, opgericht in 1959. De stichting bevordert en ondersteunt de Franse cultuur in Rotterdam en omgeving via theater, film, muziek, literatuur en educatieve activiteiten. Om haar zichtbaarheid verder te vergroten, is het bestuur – dat momenteel bestaat uit drie vrijwilligers – op zoek naar een nieuw bestuurslid die verantwoordelijk wordt voor marketing, sociale media en online communicatie.

Wat ga je doen?

- De online aanwezigheid van SFCR op sociale media creëren, ontwikkelen en beheren, momenteel Instagram en Facebook
- Een eenvoudige contentkalender opstellen en publiceren
- Teksten, foto's en berichten maken en publiceren rond culturele evenementen en door de stichting ondersteunde projecten
- De website van de stichting verder ontwikkelen en actueel houden
- Toon en vorm van content aanpassen aan de verschillende doelgroepen en leeftijden
- Deelnemen aan de bestuursvergaderingen en aan de besluitvorming van het stichtingsbestuur
- Meehelpen ons culturele netwerk te onderhouden en verder uit te breiden

Wat zoeken wij in je?

- Uitstekende beheersing van het Frans en het Nederlands, zowel mondeling als schriftelijk
- Minstens 2 jaar concrete en recente ervaring in digitale marketing / sociale media
- Gepassioneerd door de Franse cultuur en de wens om deze tot leven te brengen en houden in Rotterdam en omstreken
- Iemand die bereid is zich voor meerdere jaren binnen het bestuur in te zetten
- Zelfstandig en praktisch ingesteld: vindt het leuk om zelf content te schrijven, foto's te maken en berichten te publiceren
- Bij voorkeur woonachtig in of nabij Rotterdam

Wat bieden wij?

- Een betekenisvolle vrijwilligersfunctie, in het hart van de Rotterdamse culturele “scene”
- Veel ruimte om de communicatie en zichtbaarheid van de stichting zelfstandig verder vorm te geven
- Een beperkte tijdsbesteding: enkele bestuursvergaderingen per jaar en daarnaast enkele uren per maand voor communicatie en sociale media

Interesse? Stuur ons een bericht met je motivatie en CV naar contact@franscentrumrotterdam.nl
Wij maken graag kennis met je en kunnen je dan meer vertellen over de stichting en deze bestuursfunctie.